

publiza

Marketing Programático

ESTRATÉGIA NATIVE ADS

EMPRESA ASOCIADA



EMPRESA CERTIFICADA



EMPRESA CERTIFICADA

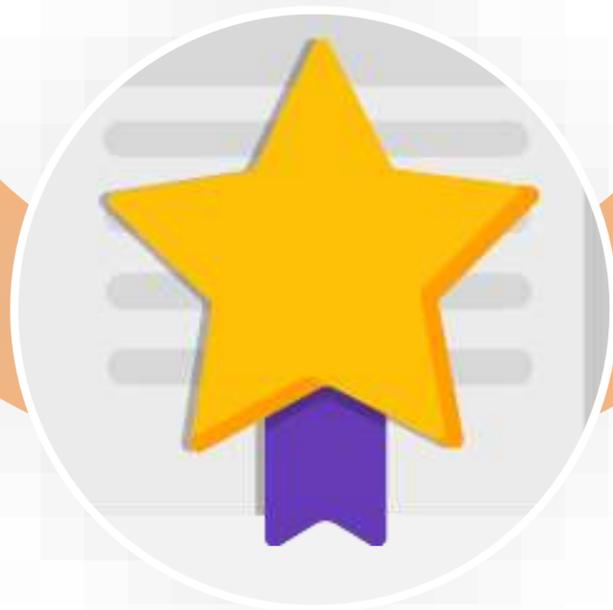




Simplificando, la publicidad nativa se refiere a los anuncios que coinciden con la forma del contenido en la publicación o aplicación en la que aparecen. La idea es que la publicidad esté relacionada con los elementos de la página, para que la misma sea una parte integrante del contexto, sin molestar la navegación del usuario.

Estrategia Native Ads

“ La exhibición de formatos de anuncios nativos - que se mezclan con el layout de la página en la que se exhiben- empezó con las redes sociales, pero hoy ya alcanza la publicación de campañas en sitios y aplicaciones, principalmente en dispositivos móviles.



Performance de **Native Ads**

*Los usuarios interactúan entre un **20% y un 60%** más con anuncios nativos que con banners de display estándar*

- IHS Markit

*Native ads entregados en ambiente premium logran captar **3x** más atención de los usuarios y el **23%** más recuerdo de marca*

- Oath

Native Ads + Compra Programática

La combinación de poderosos recursos de **segmentación, alto alcance, control y transparencia** de la compra, hace que el programático sea el partner perfecto para la compra de Native Ads. Y la unión de esas fuerzas llega en el momento adecuado, a medida que los publishers (sitios), empiezan cada vez más a incluir formatos nativos en sus inventarios de publicidad online.



#1 SEGMENTACIÓN

La compra de native ads vía programática posibilita el direccionamiento a través de uso de datos de terceros o del propio anunciante.



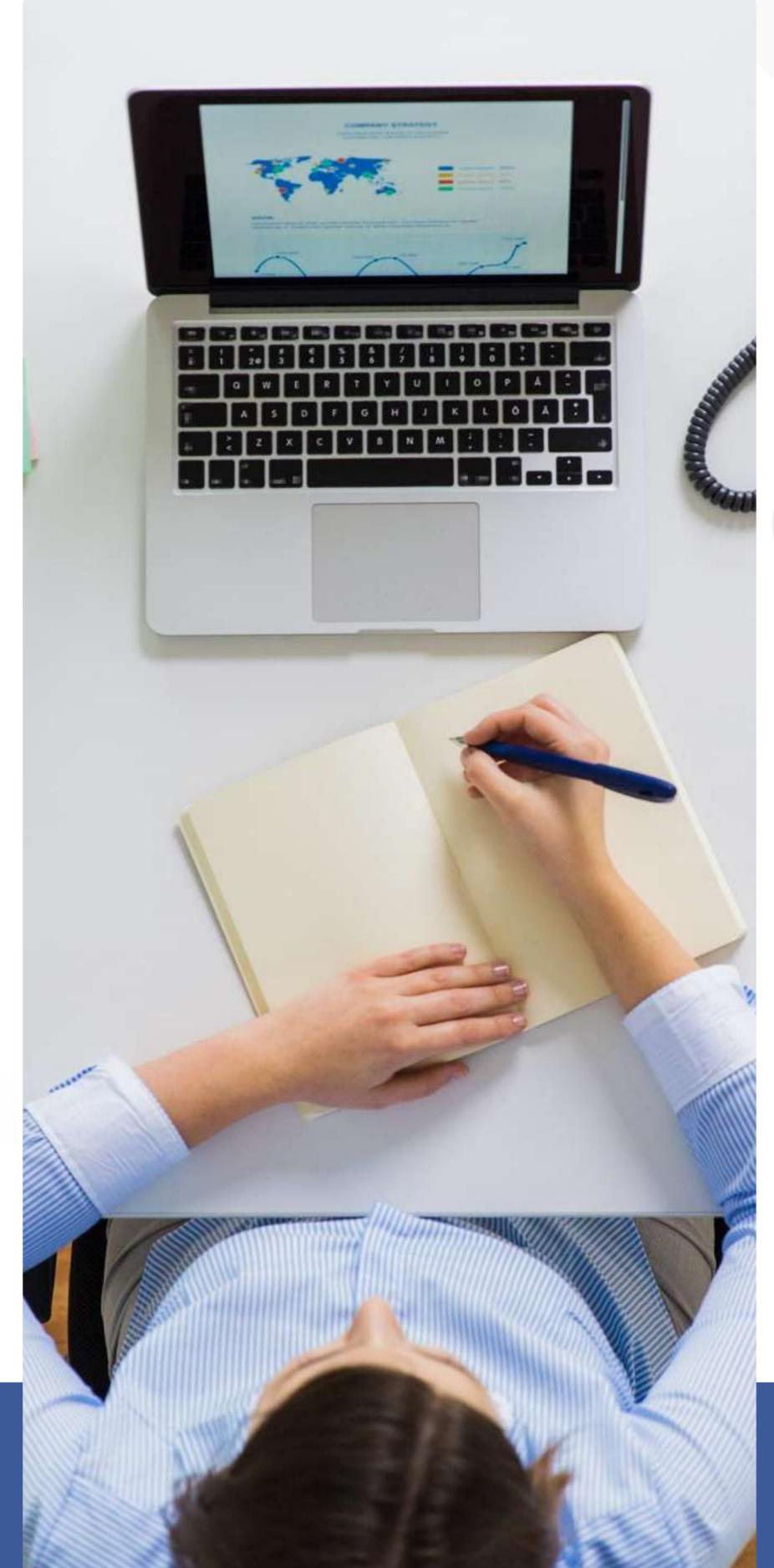
#2 ALCANCE

El programático ya posee un inventario de más de 345 mil millones de impresiones de formatos nativos.



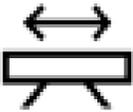
#3 CONTROL Y TRANSPARENCIA

Informes completos de rendimiento y lista de sitios exhibidos, posibilitando optimización, segmentación y creación de blacklists, por ejemplo.



Proceso de Compra de Native Ads

La compra de Native Ads a través de DSPs sigue el mismo proceso que los demás tipos de estrategias, a través de una **Subasta en tiempo real**. La diferencia es que el Publisher (sitio) responsable de la impresión, adapta la información del creativo a su sitio, garantizando que el anuncio se adapte al contenido del sitio o aplicación.

-  1 Un usuario visita un sitio o una aplicación con inventario nativo.
-  2 Publya configura estrategias con creativos nativos en la campaña del anunciante, todo configurado a través de una DSP.
-  3 Las AdExchanges conducen la subasta y seleccionan la oferta ganadora. Entonces, la DSP proporciona los datos del creativo nativo para el Publisher (sitio) que entregará la impresión:
 - Título
 - Descripción
 - Logo
 - URL de destino
 - Imágenes
 - Nombre del anunciante
-  4 El sistema de anuncios del publisher adapta las informaciones del creativo para que encaje perfectamente en la página en la que se entregará la impresión.



Inventario **Native Ads**

El alcance de la exhibición de formatos Native a través de compra programática es grande gracias a la integración de las DSPs utilizadas por Publiza a inventario proporcionado por el suppliers premium

> Abajo los principales suppliers:

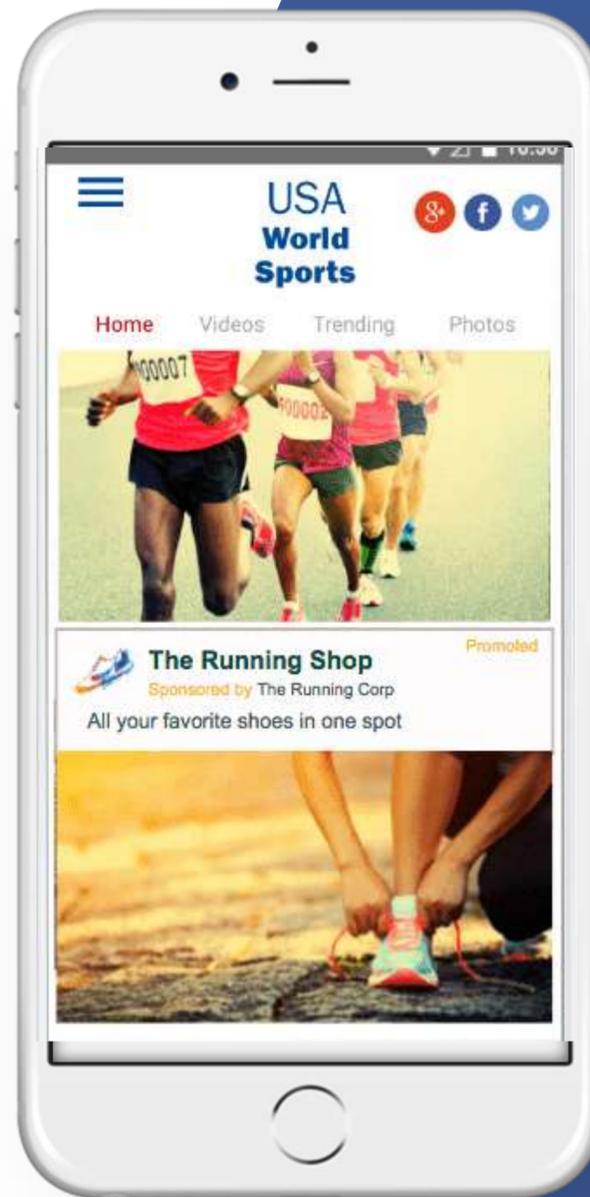
 **LIGATUS**

 **Taboola**TM

 **NATIVO**

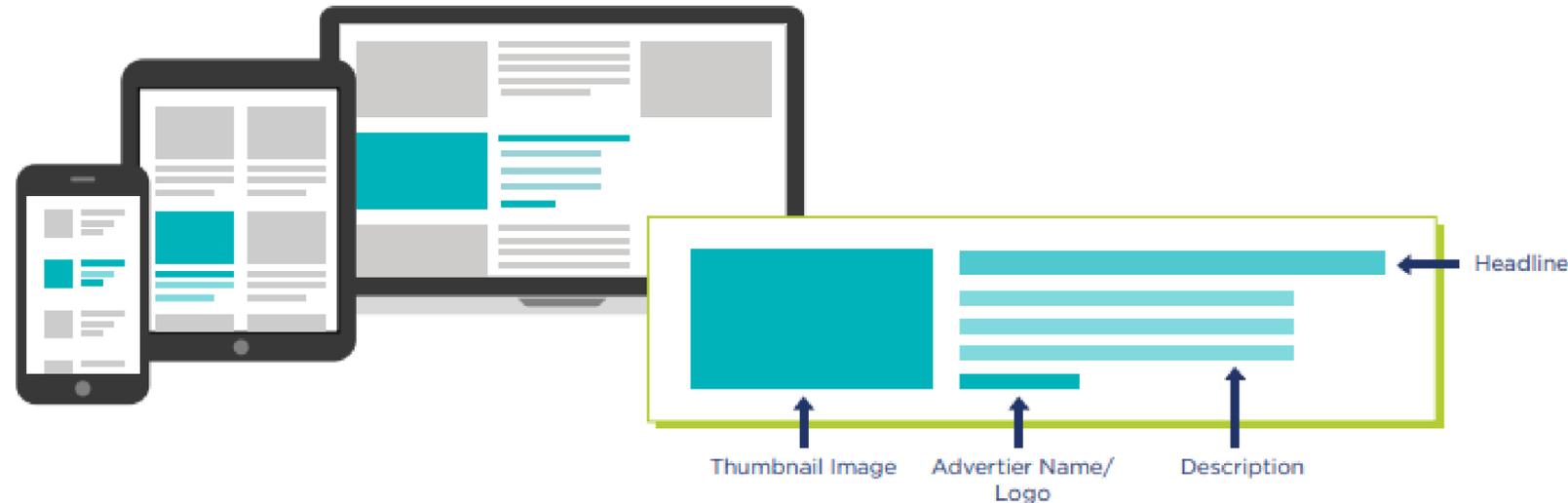
 **INMOBI**TM

 **yieldmo**



La programática ya posee un inventario de más de **220 millones de impresiones** de formatos nativos al mes en el **Chile**.

— Especificaciones Native Ads

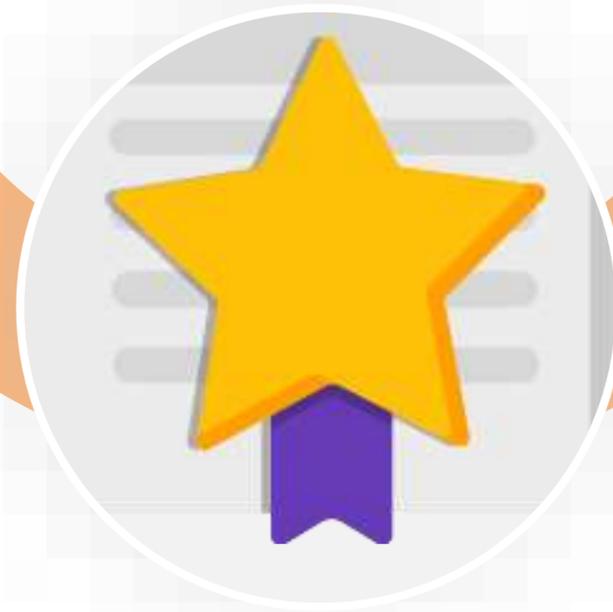


TIPS PARA BUENOS ANUNCIOS NATIVE ADS:

- Utilice imágenes que llamen la atención. Fotos con personas suelen llamar más la atención de los usuarios;
- No utilice imágenes con textos;
- Piense en títulos y descripciones llamativas. Las preguntas y llamadas que propone la resolución de un problema suelen tener mejores resultados;
- Enfoque cada creativo en un único mensaje.

Anuncios de Native Ads son montados por la combinación de **Imagen, Título, Descripción y Logo / Nombre** del anunciante.

Ver especificaciones detalladas haciendo [clic aquí](#).



Cientes Publly + Native Ads

*Creativos en formato Native Ads de la campaña de Spa de Lujo de Kurotel presentaron un rendimiento de clics **3x más** que creativos display estándar de la misma campaña*

- Kurotel

*En la campaña de la línea Evox de Brastemp/Whirlpool, los creativos Native recibieron proporcionalmente **2x más clics** que los creativos display estándar*

- Brastemp/Whirlpool

Sobre Publya

Especialistas en Marketing Programático

Publya es un Trading Desk especializada en la gestión de campañas programáticas. Desde el 2013 en el mercado, Publya ya ha operado más de 2 mil campañas de los más diversos segmentos del mercado.

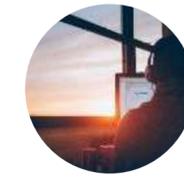
EMPRESA ASOCIADA



EMPRESA CERTIFICADA



EMPRESA CERTIFICADA



Tecnología

Publya utiliza las mejores y más robustas tecnologías del mercado para la operación de campañas de medios programáticos. Como plataformas DSP utiliza MediaMath, DBM y BrightRoll. También utiliza DMP de Navegg y MediaMath y datos proporcionados por Retargetly, Tail, Navegg, Google y Experian.



Experiencia

Publya tiene un equipo certificado en marketing programático por el New Marketing Institute. Es una de las 11 empresas del mundo que forma parte del programa MediaMath Partners. También cuenta con el sello Google Partner.



Dashboard

Dashboard exclusivo de Publya, con todas las informaciones y principales métricas de todas las campañas activas - actualizadas en tiempo real



Transparencia

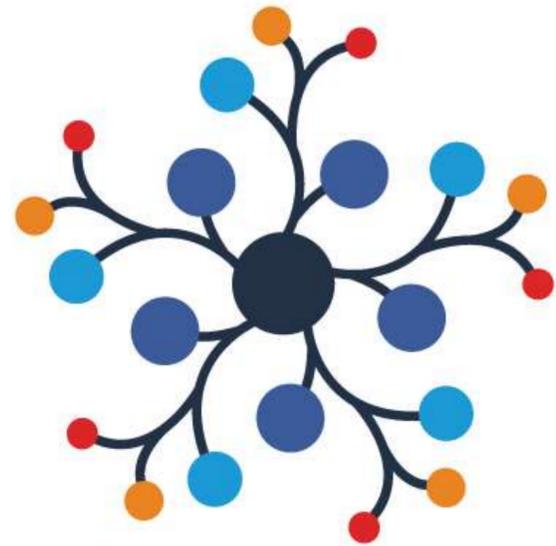
Publya proporciona acceso a toda la información de las campañas que opera para sus clientes, haciendo todo el proceso muy transparente. Además, como asociada del IAB Brasil, Publya busca actuar activamente en la construcción de un mercado más ético, transparente y eficiente.

FIN.

Solicita tu Propuesta.

www.publlya.com/mercado





publiza

Marketing Programático

ESTRATÉGIA NATIVE ADS

EMPRESA ASOCIADA



EMPRESA CERTIFICADA



EMPRESA CERTIFICADA

