

# publɣa

Marketing Programático

DATOS PREMIUM

EMPRESA ASOCIADA



EMPRESA CERTIFICADA



EMPRESA CERTIFICADA



Con las DMPs (Navegg, Tail, Dataxpannd y Retargetly), podrás encontrar datos sobre tu audiencia y configurar campañas con Datos Estándar, Datos Premium y Audiencias Custom.

### DATOS ESTÁNDAR

Datos que muestran informaciones de tu audiencias, como Edad, Genero, Interés, Productos, Marcas.

### DATOS PREMIUM

También son datos, que muestran el perfil de su audiencia, pero con informaciones más robustas. Por ejemplo, datos declarados de renta, profesión, intención de compra y perfiles de comportamiento.

### AUDIENCIA CUSTOM

Son audiencia que puedes configurar de acuerdo con el objetivo de su campaña, para alcanzar un publico más específico. Consulte a Publyta y conozca más.



1

### **Demografía**

Datos como de genero, edad, clase social, estado civil.

2

### **Interés**

Muestra los principales intereses de su audiencia, en futbol, financiamientos, moda y belleza, entre otros.

3

### **Productos**

Te muestra productos que tu audiencia tiene intención de comprar.

4

### **Marca**

Son datos de las marcas que tu audiencia tiene más afinidad, marcas de autos, de ropas, tecnología, entre otros.

# EJEMPLOS DE DATOS PREMIUM

RETARGETLY

1

## Datos Equifax

En este caso contaremos con data determinística de NSE, ingresos, scoring, si están bancarizados o no, si tiene tarjeta o no, toda la información que se pueda sacar de un Bureo de crédito..

2

## ChileAutos

Podremos hacer audiencias por modelos, marca, rango de valores, años, etc. Todos los filtros que permita el sitio.

3

## Cooperativa

Podremos empezar a generar audiencias por palabras claves y tipo de búsqueda de cookies, si buscaron ciertas notas o contenidos, si vieron notas de economía, o un proyecto de inversión específico, etc. .

4

## Banca y seguros

Préstamos, tarjetas, compradores Online, Seguros viajes, seguros autos, seguros personales.

5

## Compradores por internet.

Compradores de e-commerce, compran con tarjetas de crédito, entre otros.

6

## Empleos.

Jóvenes Profesionales, Puestos Altos, Decisores en Empresas , Personas que buscan empleos, RRHH, Empresas.

7

## Inmobiliaria

Alquiler, compra, propiedad comercial.

8

## Tecnología

Producto (TV, Smartphone, etc), Marca, modelos, competidores.

9

## Retail

Intenciones en productos, marcas, bienes de lujo, entre otros.

10

## Salud y Bienestar

Intenciones en dietas, fitness, ejercicios, entre otros.

# EJEMPLOS DE DATOS PREMIUM

**DATAEXPAND**

1

## Educación

High School, College & University,  
Graduate School / Masters.

2

## B2B

2. Decision Makers, Industry  
Construction, Education,  
Government,, entre otros.

3

## Entertanimet

Películas, TV y series, Gossip y  
celebridades, entre otros.

4

## Lifestyle

Cinema lovers,, family, food lovers,,  
gamers, entre otros

5

## Fashion and Beauty

Intenciones en moda, marcas,  
productos, accesorios.

6

## Art y Culture

Literatura, fotografía, entre otros.

7

## Health and personal care.

Intenciones en productos, marcas  
fitness, de bienestar.

8

## Luxury

Marcas de lujo, Prada, Gucci, Chanel,  
entre otras.

9

## Cleaning

Intenciones en productos, marcas de  
limpieza Ariel, Cif, entre otros.

10

## Online Shopping

Intenciones en compras de cupos y  
descuentos, viajes, electrónicos, entre  
otros.

# EJEMPLOS DE DATOS PREMIUM

**NAVEGG**

1

## Empresarios

Personas que tienen su propio negocios.

2

## Carrera

Personas que trabajan en áreas de Administración, Marketing, Gobierno, Turismo, entre otros.

3

## Jóvenes Emprendedores

Emprendedores con menos de 25 años;

4

## Everybuyer

Perfil de los internautas y sus intenciones de compras. Si dividen en Carrera y Educación, Viaje y Turismo, entre otros...

5

## Gamers

Personas que gustan de jugar y dedican mucho su tiempo durante el día para esa actividad.

6

## Tomadores de Decisión Corporativa

Personas que trabajan en cargos de gerencias/CEO..

7

## Padres con hijos

Personas que tienen hijos.

8

## Pet lovers

Personas que gustan de mascotas

9

## Comercio

Personas del rubro de comercio.

10

## Estudiantes

Personas que están preocupadas con su educación

# EJEMPLOS DE DATOS PREMIUM



TAIL

1

## Turista

Intenciones en viajes, hoteles, destinos turísticos, entre otros

2

## Negocios

Personas con intención en mercado, negocios, finanzas.

3

## Deportistas

Que gustan de deportes, fútbol, básquetbol, entre otros.

4

## Black Friday

Intenciones en marcas, productos, en estas fechas.

5

## Política

Personas que gustan de asuntos relacionados a política.

6

## Decisor del Hogar

Perfil de los que deciden las compras de la familia.

7

## Horóscopo y Esoterismo

Personas que gustan asuntos relacionados a horóscopo y esoterismo.

8

## Ciencia y Tecnología

Intenciones marcas, productos, asuntos relacionados a ciencia y tecnología.

9

## Salud

Intenciones en productos, asuntos de salud.

10

## Clubbers

Intenciones en fiestas, pubs, entre otros.





## ¿Por qué utilizar Datos Premium?

Porque además de conocer mejor tu audiencia, te permite acercarte de forma adecuada a tu público objetivo. Así haciendo llegar el anuncio correcto a las personas correctas.



Recomendada para los siguientes objetivos:

- *Tráfico al Sitio*
- *Conversiones al sitio.*
- *Visualizaciones de Video*
- *Awareness*

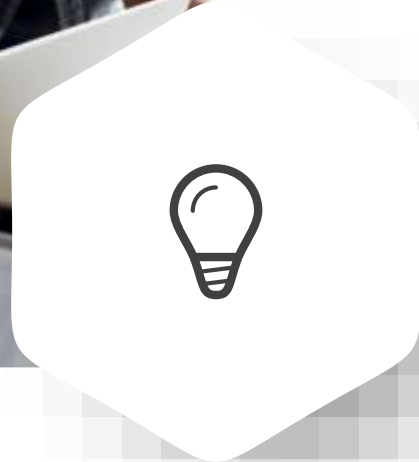


Implemente esta estrategia con los siguientes medios:

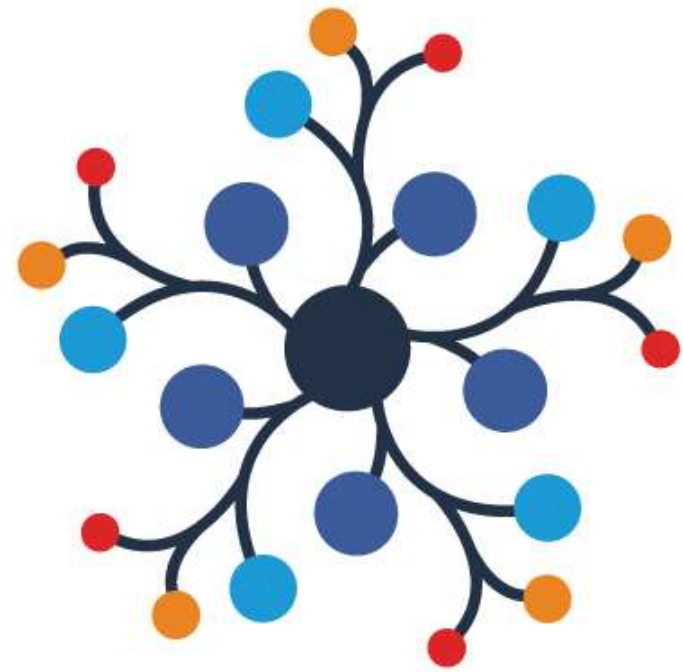
- *Mobile*
- *Display*
- *Vídeo*







**Hay muchos tipos de Datos Premium.**  
Consulte a PUBLYA y verifique los tipos de audiencias custom y Datos premium más adecuados y que podremos ofrecer para su campaña.



# publiza

Marketing Programático

DATOS PREMIUM

EMPRESA ASOCIADA



EMPRESA CERTIFICADA



EMPRESA CERTIFICADA

