

SOLUCIONES ESPECIALES

BRAND SAFETY



publiza
Mídia Programática

¿QUÉ ES BRAND SAFETY?

El **Brand Safety**, o seguridad de la marca en traducción, significa la toma de prácticas de gestión de campaña con la intención de impedir que los anuncios en línea se exhiban en un contexto desfavorable a estrategia del anunciante .

En el mercado de Marketing programático, ya existen diversas herramientas integradas a las principales DSPs del mercado que verifica en tiempo real el contenido de una determinada página en la Internet. Con eso, es posible **bloquear la entrega** de una campaña en diversas categorías de sitios con las que la marca no quiera asociarse.



SOLUCIONES BRAND SAFETY

Para las marcas con restricciones de transmisión en contenidos específicos, Publya ofrece campañas con filtros Brand Safety proporcionados por las tres mayores empresas del rubro. **Ver cómo funciona:**

1

La campaña está configurada con Filtro Brand Safety por Publya – que es un servicio ofrecido por empresas especializadas integradas a DSP

2

Antes de cada impresión, este filtro hace un análisis contextual del sitio. Se analizan las URLs del sitio, las principales palabras clave del texto y links externos.

3

Si el filtro identifica que la página aborda cualquier contenido que el anunciante no desee asociar, la entrega se bloqueará automáticamente.



El uso de filtros Brand Safety limitan la entrega y aumentan el CPM promedio de la campaña. Por lo tanto, se recomienda para campaña institucionales. El uso de estos filtros debe ser solicitado ya en el briefing de la propuesta.

FILTROS DISPONIBLE

A continuación se indican los principales filtros Brand Safety disponibles y que se pueden aplicar a su campaña

CATEGORÍAS GENERALES

Contenido Adulto
Drogas / Alcohol
Violencia Explícita / Armas
Discurso de Odio
Actividades Ilegales
Piratería
Apuestas
Lenguaje Ofensivo
Estilos de Vida Alternativos
Noticias de farándula
Política
Terrorismo
Accidentes / Desastres
Juegos Online
Religión

CATEGORÍAS ESPECÍFICAS

Contenidos perjudiciales para la **Aviación**
Contenidos perjudiciales para la **Industria Automotriz**
Contenidos perjudiciales para el **Turismo**
Contenidos perjudiciales para la **Industria Farmacéutica**
Contenidos perjudiciales para el **Mercado Financiero**
Contenidos perjudiciales para la **Industria Textil**

SOLUCIONES ESPECIALES

BRAND SAFETY



publiza
Mídia Programática