

Piezas Gráficas:

Es necesario el envío de al menos **seis piezas** gráficas en los **formatos indispensables**, dentro de las especificaciones de peso, tamaño y configuraciones.

Sus piezas pueden ser enviadas en los siguientes formatos:

JPEG/PNG: especificaciones aquí.

GIF: especificaciones aquí.

HTML5 via Adserver: especificaciones aquí.

HTML5 directo para Publya: especificaciones aquí.

Native Ads: especificaciones aquí.

Quieres consejos?

El banner es el elemento principal para atraer visitantes a su sitio. Haga un banner llamativo y genere un call to action claro.

Tags:

Antes de que su campaña se inicie, su sitio debe tener **tags específicas** instaladas.

-Si su sitio ya tiene Google Tag Manager (GTM) instalado, de acceso al correo electrónico: opec@publya.com. Con ese acceso, Publya instalará los tags necesarios.

-Si no lo tiene, Publya enviará el tag que debe insertarse en el código de su sitio, junto con las instrucciones de instalación.

¿Qué son los Tags?

Los tags son pequeños fragmentos de código JavaScript que son de extrema importancia para el rendimiento e indispensables para la configuración de las estrategias de Retargeting y mapeo de las conversiones.

URL de destino:

Debe elegir una dirección **URL de destino** para su campaña: el sitio en el que los usuarios se dirigirán después de hacer clic en su pieza gráfica.

¡Atención!

Debe proporcionar una dirección URL válida

La URL de su campaña se le incluirá un código hecho por Publya

para el seguimiento de los resultados en su Google Analytics

Si la URL de destino de la campaña no es de seguimiento, consulte a

Publya previamente para realizar las pruebas necesarias

¿Quieres consejos para tu URL de destino?

La página de destino es crucial para el buen rendimiento de la campaña, ya que es la primera impresión de los usuarios con su marca / producto.

Orden de Implementación (O.I.):

Es necesario enviar el **documento de autorización** con la siguiente información.

Datos del cliente (Rut, dirección y razón social)

Datos de la empresa responsable del pago de la factura (si es diferente de los datos del cliente)

Valor bruto, neto, comisión de la agencia

Período de exhibición

Fecha de vencimiento

Datos de la agencia (si tiene una agencia)

Tipo de facturación: bruto o neto

E-mail para envío de la factura